

**Annexe n° 3 de la convention de formation N°**

**Intitulé de la formation**

**Wordpress-Ecommerce-Bases graphiques**

**Public visé**

Tous publics

**Prérequis**

Avoir les essentiels windows et internet  
Passage d'une évaluation avant la formation.  
Possibilité de remise à niveau si nécessaire  
Positionnement de l'activité

**Date(s) et durée de la formation :**

70h – 10 jours  
9h à 12h30 et de 14h à 17h30 (7h)

**Objectifs pédagogiques**

Au terme de la formation WordPress Ecommerce et bases graphiques, vous serez capable de construire un site web à la fois vitrine et Ecommerce . Vous serez autonome par la suite pour faire évoluer votre site web Ecommerce. Vous serez capable de gérer votre communication de marque et/ou de produit. Vous serez capable de construire vos pages et vos articles avec le thème DIVI, d'intégrer le module Woocommerce, de le paramétrer et d'ajouter d'autres fonctionnalités.

**Déroulé de la formation et Contenu**

**1<sup>ière</sup> journée Les bases d'un site WordPress**

**Matin**

- Les différents types (Forum, Vitrine, Ecommerce , Blog , ...)
- Positionnement de son activité
- Choisir un hébergement et un nom de domaine
- Les principes de la conception (pour qui ? pour quoi ?) , plan de navigation
- Présentation de WordPress / Fonctionnalités de base de WordPress / Découverte du tableau de bord
- Installation de WordPress sur serveur local et distant (1<sup>er</sup> livrable)

**Après-midi**

- Gérer les réglages du site
- Gérer les utilisateurs
- Gérer les rôles et les droits d'accès
- Gérer l'apparence du site (thèmes)
- Gestion des Médias (images, vidéos)

- Gérer les menus
- Créer une page, un article
- Lier les articles ou les pages à un menu
- Faire fonctionner le site WordPress avec un menu et des pages et/ou des articles (2<sup>ème</sup> livrable)

## 2ième journée Bases graphiques

### Matin

- Gérer des éléments de communication (logo, charte graphique, contenu)
- Gérer l'identité de marque et de produit
- Concevoir les visuels pour des réseaux sociaux, événementiels, ...

### Après-midi

- Découvrir des outils de conception et des règles de graphisme (couleurs, mise en page)
- Définir la charte graphique du site à réaliser (police, couleur, logo, ...) (3ième livrable)

## 3ième journée -Le thème DIVI

### Matin

- Le thème DIVI et DIVI Builder, ses modules
- Télécharger le thème WordPress DIVI
- Activer le thème DIVI et personnaliser le thème ( 4ième livrable)

### Après-midi

- Création d'une page sous DIVI Builder
- Utiliser une mise en page existante
- Créer une galerie d'images, intégrer une vidéo, utiliser du texte, un appel à action
- Construire la première page d'accueil avec DIVI ( 5ième livrable)

## 4ième journée DIVI avancé

### Matin -

- Mises en forme avancées
- Utilisation avancée de DIVI
- Gestion des commentaires
- Produire un module blog incluant des articles avec la possibilité d'ajouter des commentaires. ( 6ième livrable)

### Après-midi

- Ajouter des plugins, formulaires, carte openstreetmap, sons, vidéo, etc.
- Produire une page contact avec un formulaire et une carte. (7ième livrable)

## 5ième journée Les réseaux sociaux, les évènements

### Matin

- Intégrer et utiliser les réseaux sociaux (Google+, Facebook, Twitter, ...)
- Afficher les publications de facebook sur votre site (8ième livrable)

### Après-midi

- Gérer les widgets
- Modifier les pieds de page et la barre latérale

- Télécharger une extension d'évènements
- Gestion de l'agenda et des évènements
- Publier une page avec un agenda, une barre latérale et un pied de page (9<sup>ème</sup> livrable)

## 6<sup>ème</sup> journée Du côté hébergement

### Matin

- Gérer la partie hébergeur
- Créer des boites mails
- Gérer la liste de diffusion avec mailchimp ou sendinblue
- Mettre en place un formulaire de contact sendinblue (10<sup>ème</sup> livrable)

### Après-midi

- Les sauvegardes et les mises à jour
- La sécurité de votre site
- Faire une sauvegarde et sécuriser son site (11<sup>ème</sup> livrable )

## 7<sup>ème</sup> journée HTML et CSS

### Matin

- HTML , le code en mode texte
- CSS, retouche du site sur la forme
- Gestion du Flux RSS

### Après-midi

- Intégrer un calendrier outlook avec ICS calendar
- Intégrer un élément avec du code
- Intégrer des icones awesome dans le HEAD du site (12<sup>ème</sup> livrable)

## 8<sup>ème</sup> journée Référencement et statistiques

### Matin

Intégration de Yoast SEO

Réglages du référencement

Inscription sur Google Search Console (13<sup>ème</sup> livrable)

### Après-midi

- **Intégration google analytics**
- Inscription sur Google Business
- Les statistiques du site

## 9<sup>ème</sup> journée Le Ecommerce

### Matin

- **Le Ecommerce**, c'est quoi ?
- La réglementation (CGV, ...)
- Intégrer le plugin Woocommerce

### Après-midi

- Paramétrer Woocommerce
- Créer son catalogue
- Ajouter de nouvelles fonctionnalités
-

## 10ième journée La boutique en ligne et passage de la certification

### Matin

- Définir ses moyens de livraison
- Définir les moyens de paiement (Paypal, Stripe, ...)
- Ajouter de nouvelles fonctionnalités woocommerce

### Après-midi

- Les statistiques de vente
- Passage de la certification
- Débriefing et fin de formation

### Modalités de la formation (présentiel ou à distance) :

La formation peut se dérouler en présentiel ou à distance ou de façon mixte.

### Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement

Le site est développé en local sur son propre ordinateur. Il peut être ensuite transféré sur l'hébergeur qui a été choisi. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV ou vidéoprojecteur) . Une connexion internet est disponible pour pouvoir télécharger les outils nécessaires à la conception du site.  
Séances de formation en salle / études de cas concrets / exposés théoriques / supports remis aux stagiaires

### Modalités d'atteinte des objectifs de la formation et évaluation de l'appréciation des participants

Mises en situation. Chaque demi-journée doit aboutir à un livrable.

Evaluation finale : Site internet opérationnel

À l'issue de la formation Agostino Nantes enverra d'une attestation de formation à chaque stagiaire et le certificat ICDL si la certification a été obtenue.

Passage de la certification PCIE ICDL module « Edition de sites WEB » avec ACEF France.  
36 questions en 35 minutes

### Lieu de la formation

Le lieu de formation varie en fonction des stagiaires. Le lieu principal est PA Le Verger, 490 , allée des Fruitières , 44690 La Haye Fouassière

### Prix

Formule 7 jours : 2190 euros HT, 2628 euros TTC frais d'examen et licence DIVI inclus  
Formule 10 jours : 2950 euros HT, 3540 euros TTC frais d'examen et licence DIVI inclus  
Le participant devra posséder son propre ordinateur portable.

Il est possible de louer un ordinateur portable pour un mois 40 € TTC  
Caution 200 € par chèque -non encaissé-

**Eligible au CPF : 237556**

**Certification ICDL par ACEF France**

Chercher sur mon compte formation avec comme filtre mot clé : WordPress et organisme de formation Agostino Nantes

Ou sur les liens suivants

[Formation CPF WordPress - créer son site internet et bases graphiques - 7 jours](#)

[Formation CPF WordPress – Woocommerce et bases graphiques – 10 jours](#)

### **Le Formateur et la formatrice**

La formation technique sur 6 jours est assurée par

**Bertrand BOURDON** est aujourd'hui spécialisé dans la formation et le conseil dans la gouvernance et le management des systèmes d'information et les technologies du numérique

Diplômé d'un master 2 en management de projet en systèmes d'information et de communication de l'Université de Nantes ( IEMN-IAE-Nantes),

Certifications suivantes :

- ITIL V3 Foundation
- ISTQB
- ABC Gestion de projet Ecole Centrale de Lille
- Formation de formateur pour adultes au CAFOC.
- EXIN Certificate Green IT Foundation
- Certificat ICDL WordPress

[Profil linkedin](#)

La formation bases graphiques 1 jour est assurée par :

**Ludivine Plessis**, designer graphique support print et web.

- Créatrice de supports de communication (flyer, logo, plaquette, Roll Up...)
- Accompagnement sur vos supports qu'ils soient cohérents et que vos messages gagnent en impact !
- Positionnement de l'activité.

[Profil linkedin](#)

Nous intervenons tous les deux au début de la formation.