

Annexe n° 3 de la convention de formation N°

Intitulé de la formation

Wordpress - créer son site internet et bases graphiques

**Public visé**

Tous publics

**Prérequis**

Avoir les essentiels windows et internet  
Passage d'une évaluation avant la formation.  
Possibilité de remise à niveau si nécessaire  
Positionnement de l'activité

**Durée en heure de formation**

49h – 7 jours  
9h à 12h30 et de 14h à 17h30 (7h)

**Date(s) de la formation :**

Dates à définir avec les apprenants

**Objectifs pédagogiques**

Au terme de la formation WordPress Ecommerce et bases graphiques, vous serez capable de :  
de construire un site web à la fois vitrine et Ecommerce . Vous serez autonome par la suite pour faire évoluer votre site web ecommerce. Vous serez capable de gérer votre communication de marque et/ou de produit.  
Vous serez capable de construire vos pages et vos articles avec le thème DIVI, d'intégrer le module Woocommerce, de le paramétrer et d'ajouter d'autres fonctionnalités

**Déroulé de la formation et Contenu**

//

**1<sup>ière</sup> journée Les bases d'un site WordPress**

**Matin**

- Les différents types (Forum, Vitrine, Ecommerce , Blog , ...)
- Positionnement de son activité
- Choisir un hébergement et un nom de domaine
- Les principes de la conception (pour qui ? pour quoi ?) , plan de navigation
- Présentation de WordPress / Fonctionnalités de base de WordPress / Découverte du tableau de bord
- Installation de WordPress sur serveur local et distant (1<sup>er</sup> livrable)

**Après-midi**

- Gérer les réglages du site
- Gérer les utilisateurs
- Gérer les rôles et les droits d'accès
- Gérer l'apparence du site (thèmes)
- Gestion des Médias (images, vidéos)
- Gérer les menus
- Créer une page, un article
- Lier les articles ou les pages à un menu
- Faire fonctionner le site WordPress avec un menu et des pages et/ou des articles (2<sup>ème</sup> livrable)

## 2<sup>ème</sup> journée Bases graphiques

### Matin

- Gérer des éléments de communication (logo, charte graphique, contenu)
- Gérer l'identité de marque et de produit
- Concevoir les visuels pour des réseaux sociaux, événementiels, ...

### Après-midi

- Découvrir des outils de conception et des règles de graphisme (couleurs, mise en page)

**Définir la charte graphique du site à réaliser (police, couleur, logo, ...)** (3<sup>ème</sup> livrable)

## 3<sup>ème</sup> journée -Le thème DIVI

### Matin

- Le thème DIVI et DIVI Builder, ses modules
- Télécharger le thème WordPress DIVI
- Activer le thème DIVI et personnaliser le thème ( 4<sup>ème</sup> livrable)

### Après-midi

- Création d'une page sous DIVI Builder
- Utiliser une mise en page existante
- Créer une galerie d'images, intégrer une vidéo, utiliser du texte, un appel à action
- Construire la première page d'accueil avec DIVI ( 5<sup>ème</sup> livrable)

## 4<sup>ème</sup> journée DIVI avancé

### Matin -

- Mises en forme avancées
- Utilisation avancée de DIVI
- Gestion des commentaires
- Produire un module blog incluant des articles avec la possibilité d'ajouter des commentaires. ( 6<sup>ème</sup> livrable)

### Après-midi

- Ajouter des plugins, formulaires, carte openstreetmap, sons, vidéo, etc.
- Produire une page contact avec un formulaire et une carte. (7<sup>ème</sup> livrable)

## 5<sup>ème</sup> journée Les réseaux sociaux, les événements

### Matin

- Intégrer et utiliser les réseaux sociaux (Google+, Facebook, Twitter, ...)
- Afficher les publications de facebook sur votre site (8<sup>ème</sup> livrable)

### Après-midi

- Gérer les widgets
- Modifier les pieds de page et la barre latérale
- Télécharger une extension d'évènements
- Gestion de l'agenda et des évènements
- Publier une page avec un agenda, une barre latérale et un pied de page (9<sup>ème</sup> livrable)

## 6<sup>ème</sup> journée HTML et CSS / Référencement naturel

### Matin

- HTML , le code en mode texte
- CSS, retouche du site sur la forme
- Gestion du Flux RSS

### Après-midi

- Intégration de Yoast SEO
- Réglages du référencement
- Inscription sur Google Search Console (13<sup>ème</sup> livrable)

## 7<sup>ème</sup> journée Statistiques et Certification

### Matin

- **Intégration google analytics**
- Inscription sur Google Business
- Les statistiques du site

### Après-midi

- Préparation à la certification
- Passage de la certification
- Débriefing et fin de formation

### Modalités de la formation (présentiel ou à distance) :

#### Modalités techniques, pédagogique et d'encadrement

Le site est développé en local sur son propre ordinateur. Il peut être ensuite transféré sur l'hébergeur qui a été choisi. La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV ou vidéoprojecteur) . Une connexion internet est disponible pour pouvoir télécharger les outils nécessaires à la conception du site. Séances de formation en salle / études de cas concrets / exposés théoriques / supports remis aux stagiaires

#### Modalités d'évaluation de l'appréciation des participants

Mises en situation. Chaque demi-journée doit aboutir à un livrable.

Evaluation finale : Site internet opérationnel

À l'issue de la formation Agostino Formation enverra d'une attestation de formation à chaque stagiaire et le certificat ICDL si la certification a été obtenue.

Passage de la certification PCIE ICDL module « Edition de sites WEB » avec ACEF France. 36 questions en 35 minutes

#### Modalités d'évaluation des acquis à froid

Une fiche d'évaluation est envoyée un mois plus tard pour vérifier si les objectifs pédagogiques ont bien été atteints

#### Lieu de la formation

Le lieu de formation varie en fonction des stagiaires. Le lieu principal est 2 place des Libertés 44230 Saint Sébastien sur Loire.

#### Prix

1995 euros HT 2394 euros TTC par personne pour 7 jours ou 49 heures.

Le participant devra amener son propre ordinateur portable.

Il est possible de louer un ordinateur portable pour un mois 40 € TTC

Caution 200 € par chèque -non encaissé-

#### Eligible au CPF : 237556

Chercher sur mon compte formation avec comme filtre mot clé : WordPress et organisme de formation Agostino Nantes

#### Certification PCIE par ACEF France

#### Le formateur et la formatrice

La formation technique sur 6 jours est assurée par

**Bertrand BOURDON** est aujourd'hui spécialisé dans la formation et le conseil dans la gouvernance et le management des systèmes d'information et les technologies du numérique

Diplômé d'un master 2 en management de projet en systèmes d'information et de communication de l'Université de Nantes ( IEMN-IAE-Nantes),

Certifications suivantes :

- ITIL V3 Foundation
- ISTQB
- ABC Gestion de projet Ecole Centrale de Lille
- Formation de formateur pour adultes au CAFOC.
- EXIN Certificate Green IT Foundation
- Certificat ICDL WordPress

[Profil linkedin](#)

La formation bases graphiques 1 jour est assurée par :

**Ludivine Plessis**, designer graphique support print et web.

- Créatrice de supports de communication (flyer, logo, plaquette, Roll Up...)
- Accompagnement sur vos supports qu'ils soient cohérents et que vos messages gagnent en impact !
- Positionnement de l'activité.

[Profil linkedin](#)

Nous intervenons tous les deux au début de la formation.