

Annexe n° 2 de la convention de formation N° AF18-00XX

Pour être finançable sur les fonds de la formation professionnelle continue, une action de formation doit être réalisée conformément à un programme écrit (article L. 6353-1 du Code du travail) qui doit notamment préciser au minimum les items suivants :

Intitulé de la formation

Construire son site internet avec Wordpress et maîtriser sa communication

Être capable de construire son site internet et de l'animer

Être capable d'utiliser réseaux sociaux et les intégrer sur son site internet.

Être capable d'utiliser les outils de mailing et de les intégrer à son site internet

Public et prérequis

Créateur ou preneur d'activité, webmaster, animateur communication

Durée .

5 jours – 21h – 9h à 12h30 et de 14h à 17h30 (7h) - Dates de formation : à définir

Déroulé de la formation et Contenu**1^{ière} journée**

Les différents types (Forum, Vitrine, Ecommerce , Blog , ...)

La communication avec les outils numériques (internet, réseaux sociaux, campagnes mailing, ...)

Choisir un hébergement et un nom de domaine

Les principes de la conception (pour qui ? pour quoi ?)

Présentation de WordPress

Fonctionnalités de base de WordPress

Découverte du tableau de bord

Installation de WordPress sur serveur local et distant

Gérer les réglages du site

Gérer les menus

Créer une page, un article

Lier les articles ou les pages à un menu

Questions/réponses

Conclusion de la journée

2^{ième} journée

Gérer les utilisateurs

Gérer les rôles et les droits d'accès

Télécharger le thème WordPress DIVI

Utiliser le page Builder DIVI et des différents modules

Gestion des Médias (images, vidéos)

Créer une galerie d'images

Mieux se servir de l'éditeur

Questions/réponses

3^{ième} journée

Mises en forme avancées

Utilisation avancée de DIVI

Gestion du Flux RSS

Gestion des commentaires

Retouches et modifications du style

Ajouter des plugins, formulaires, cartes google maps, sons, vidéo, etc.

Questions/réponses

4^{ième} journée

Intégrer et utiliser les réseaux sociaux (Google+, Facebook, Twitter, ...)

Télécharger une extension d'agenda

Gestion de l'agenda et des événements

Publier une vidéo sous youtube ou dailymotion et l'insérer dans un article

Questions/réponses

5ième journée

Gérer la partie hébergeur
Créer des boîtes mails
Gérer la liste de diffusion avec mailchimp ou sendinblue
Régler le référencement naturel (Yoast SEO)
Savoir lire les statistiques du site (google analytics)
Savoir analyser sa popularité sur les réseaux sociaux
La sécurité de votre site
Débriefing et fin de formation

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement mis en œuvre : séances de formation en salle / études de cas concrets / exposés théoriques / supports remis aux stagiaires

Suivi et évaluation

Mises en situation / Fiches d'évaluation / Dossiers à réaliser

Evaluation finale : Site internet opérationnel

À l'issue de la formation Agostino Formation enverra d'une attestation de formation à chaque stagiaire.

Le Formateur

La formation sera assurée par M. Bertrand BOURDON, consultant-formateur depuis 4 ans.

Bertrand BOURDON est aujourd'hui spécialisé dans la formation et le conseil dans la gouvernance et le management des systèmes d'information et les technologies du numérique

Diplômé d'un master 2 en management de projet en systèmes d'information et de communication de l'Université de Nantes (IEMN-IAE-Nantes),

Certifications suivantes :

- *ITIL V3 Foundation*
- *ISTQB*
- *ABC Gestion de projet Ecole Centrale de Lille*
- *Formation de formateur pour adultes au CAFOC.*